

Rapport d'activité 2020



Coronavirus, stress et addictions

Table des matières

_ Éditorial_3
_ Coronavirus: la société sous pression_4
_ Diffusion du savoir_6
_ Recherche_10
_ Prévention_14
_ Conseil_18
_ Fonds d'aide_20
_ Notre organisation_22
_ Finances_24

Impressum

Éditrice: Addiction Suisse

Coordination et rédaction : Markus Meury

Photos: Addiction Suisse, excepté pages 5 et 23: Olivier Wavre

Graphisme : Willy Curchod, Starfish Communication Factory, Pully

Silvia Schenker
Présidente

Éditorial de la présidente



Plus d'une année après le début de la pandémie, le coronavirus influence toujours nos vies d'une façon que nous n'aurions jamais imaginée. Une multitude de personnes en souffrent d'une manière ou d'une autre. Plus rien ou presque n'est comme avant. Affronter ces bouleversements demande énormément de force et de flexibilité, et beaucoup d'entre nous se heurtent à leurs limites. Dans cette situation extrêmement difficile, l'augmentation des comportements et des consommations à risque dans les groupes vulnérables n'a rien de surprenant. L'ampleur exacte des conséquences n'apparaîtra que petit à petit.

Dans ce contexte, la prévention des addictions prend une importance accrue à tous les niveaux. Plus que jamais, nous mettons tout en œuvre pour sensibiliser et aider. Un immense merci à toute l'équipe, qui a effectué un travail fantastique en cette période difficile. Nous espérons toutes et tous pouvoir compter sur votre fidélité pour qu'Addiction Suisse poursuive son indispensable mission.

_____ **Coronavirus:** **La société sous pression**

Impossible de dresser un bilan de 2020 sans mentionner en premier lieu la crise sanitaire en lien avec la pandémie de coronavirus. Comme tous les autres pans de la société, le domaine des addictions et notre organisation ont été fortement impactés par ce bouleversement majeur.

Cette crise a en premier lieu touché les personnes qui présentaient déjà des risques au départ. Face au stress généré par cette situation exceptionnelle, le recours à une consommation augmentée d'alcool, de drogues ou de médicament a amené une perte de contrôle pour certains. Les jeunes ont été particulièrement affectés. En outre, de nouveaux groupes à risque ont émergé parmi les personnes ayant vécu des situations extrêmes en lien avec la pandémie: risque élevé de contamination, maladie, perte d'un proche.

Certaines personnes ont à l'inverse profité de la diminution des opportunités de consommation pour réduire la leur. On peut ainsi constater que la crise a renforcé les inégalités, en creusant le fossé entre les plus vulnérables et les mieux armés. Dans ce contexte, l'accessibilité des offres d'aide joue un rôle décisif. Cette situation illustre en outre l'importance de poursuivre notre travail pour que le cadre légal protège chacune et chacun dès son plus jeune âge.

Crégoire Vittoz
Directeur



L'équipe d'Addiction Suisse a également vu son quotidien bouleversé. Sa réactivité, sa flexibilité et sa résilience sont à relever ici : en dépit des circonstances, les projets ont pu être menés à bien, le travail de fond sur la stabilisation des finances a pu être achevé et des projets spécifiques en lien avec la pandémie, comme les guides de survie et points de situation publiés sur notre site, ont pu être lancés en un temps record. L'anticipation des besoins d'infrastructures et la préexistence du télétravail ont permis une adaptation relativement en douceur à la nouvelle donne.

À l'heure d'écrire ces lignes, l'année 2021 s'annonce dans la continuité de la précédente : même s'il paraît réaliste d'imaginer un allègement progressif des mesures sanitaires, les conséquences de la pandémie sur le domaine des addictions s'inscriront forcément dans le long terme, avec des défis sur plusieurs années. C'est grâce aux nombreuses personnes et organisations privées et publiques qui nous soutiennent que nous pourrons les relever et poursuivre les grands axes de travail qui sont les nôtres : produire des connaissances, développer des projets de prévention, influencer le débat politique et sociétal. C'est pour moi l'occasion ici de les en remercier une fois encore.

Diffusion du savoir: un vaste besoin d'information durant la pandémie

Le besoin d'information sur les substances et les comportements qui peuvent engendrer une addiction a été particulièrement marqué en 2020 du côté du public comme des médias. Le nombre record de demandes qui nous ont été adressées par les journalistes montre qu'Addiction Suisse est une référence en la matière.

Site internet «Addictions et crise du coronavirus»

À la suite du semi-confinement en mars 2020, Addiction Suisse a mis en place **un site internet dédié aux risques d'addiction durant la crise sanitaire**: des guides de survie pour aider la population coincée à la maison à gérer le quotidien et des points de situation pour les professionnels. Au total, plus de 26'000 pages ont été consultées, et la campagne sur les réseaux sociaux a atteint 450'000 personnes.

Relations médias 2020 en chiffres

24

communiqués
de presse

328

demandes
médias traitées

environ
2000

articles diffusés
dans les médias



Panorama suisse des addictions 2020

Le **Panorama suisse des addictions** joue un rôle important dans le travail de diffusion du savoir. L'édition 2020 qui met en exergue la diversification des produits et de l'offre a eu un impact considérable dans les médias. Destiné au grand public comme aux professionnels, il brosse une vue d'ensemble des développements les plus récents dans le domaine des substances et des comportements pouvant engendrer une dépendance et met en évidence les questions clés.

Présence sur internet

En 2020, 1,2 million de pages ont été consultées sur les différents sites internet d'Addiction Suisse dans les trois langues nationales et 34'700 documents ont été téléchargés. La rubrique « Faits et chiffres » a notamment enregistré plus de 300'000 visites.

Communication digitale

402'133

visiteurs sur les différents
sites d'Addiction Suisse

1,2 mio

de pages consultées



5580

abonnées et abonnés
aux newsletters institutionnelle
et parents



4563

abonnées et abonnés
sur les réseaux sociaux

_____ **Recherche:** **de nouveaux défis liés au coronavirus**



La crise du coronavirus a montré l'importance de suivre de près la situation dans le domaine des addictions. Addiction Suisse a réalisé des analyses permettant d'en avoir une meilleure compréhension. En Suisse, toutefois, les données épidémiologiques restent insuffisantes.

Addictions et crise du coronavirus: à quoi s'attendre?

Au début de la crise du coronavirus, Addiction Suisse a rédigé **des points de situation** pour cinq domaines des addictions: drogues illégales, alcool, tabac, jeux d'argent, écrans et internet. Ces documents, qui présentaient des scénarios possibles en s'appuyant sur des crises comparables, ont apporté un précieux soutien aux professionnels dans leur travail. La fondation a pu réaliser une étude sur le tabac qui a mis en lumière une hausse de la consommation dans les groupes vulnérables durant la crise. Une autre étude a révélé que – abstraction faite de problèmes d'approvisionnement pour le cannabis –, le semi-confinement n'a entraîné pratiquement aucun changement sur le marché des stupéfiants.



Internet, une échappatoire pour les jeunes

Début 2020, Addiction Suisse a **publié des données** sur l'usage des écrans, d'internet et des réseaux sociaux chez les 11 à 15 ans dans le cadre de l'étude internationale Health Behaviour in School-aged Children (HBSC). L'analyse a montré qu'un grand nombre de jeunes utilisent ces canaux pour échapper à des sentiments négatifs, un phénomène que la crise devrait encore avoir accentué.

Achats-tests : un pas en avant, un pas en arrière

Un grand nombre de jeunes réussissent à acheter des produits du tabac et de l'alcool malgré les dispositions légales en vigueur. Chargée du monitoring des achats-tests d'alcool dans notre pays, Addiction Suisse a publié **les chiffres pour l'année 2019**. Ceux-ci ont mis en évidence un recul des ventes illégales. Selon les observations les plus récentes, il semblerait toutefois que le port du masque ait permis aux jeunes d'obtenir plus facilement des boissons alcooliques durant la pandémie.



33%



23%

33% des filles et 23% des garçons entre 11 et 15 ans utilisent les réseaux sociaux pour fuir des sentiments négatifs

Hausse des traitements pour la cocaïne et le cannabis

Addiction Suisse est chargée de la récolte et de l'analyse des données de toutes les institutions de thérapie, des informations relatives aux traitements de substitution et à la prescription d'héroïne dans le cadre du réseau de monitoring **act-info**. L'analyse de ces données montre que, sur le long terme, les traitements sont en baisse pour l'alcool, mais en hausse pour la cocaïne et le cannabis.

L'alcool à l'origine de 8% des décès avant 74 ans

Sur mandat de l'OFSP, Addiction Suisse a effectué une nouvelle estimation de **la mortalité liée à l'alcool**. Chaque année en Suisse, 1553 personnes meurent des suites de leur consommation d'alcool; celle-ci est en cause dans près de 20% des décès chez les hommes de 15 à 24 ans. À l'évidence, les mesures de protection de la jeunesse revêtent dans ce cadre une importance fondamentale.

Le marché du cannabis sous la loupe

Une équipe interdisciplinaire composée de chercheuses et chercheurs d'Addiction Suisse, de l'École des sciences criminelles de l'Université de Lausanne et d'Unisanté a analysé **le marché du cannabis dans le canton de Vaud**. Si celui-ci est le plus grand marché des stupéfiants, son chiffre d'affaires reste inférieur à celui de la cocaïne. Plus de la moitié du cannabis est consommé par des usagers intensifs qui ne représentent que 10% environ des consommateurs et consommatrices.



Monitoring des jeux d'argent en ligne en Suisse

Les opérateurs ont massivement élargi leur offre de jeux d'argent sur internet durant la pandémie. En 2018, peu avant l'ouverture du marché aux jeux d'argent en ligne, Addiction Suisse a procédé à un premier état des lieux, dont les résultats ont été **publiés en 2020**. Une nouvelle étude sera menée en 2021 ; elle permettra de mesurer l'impact de la libéralisation et de la pandémie.

Prévention: un soutien plus important que jamais

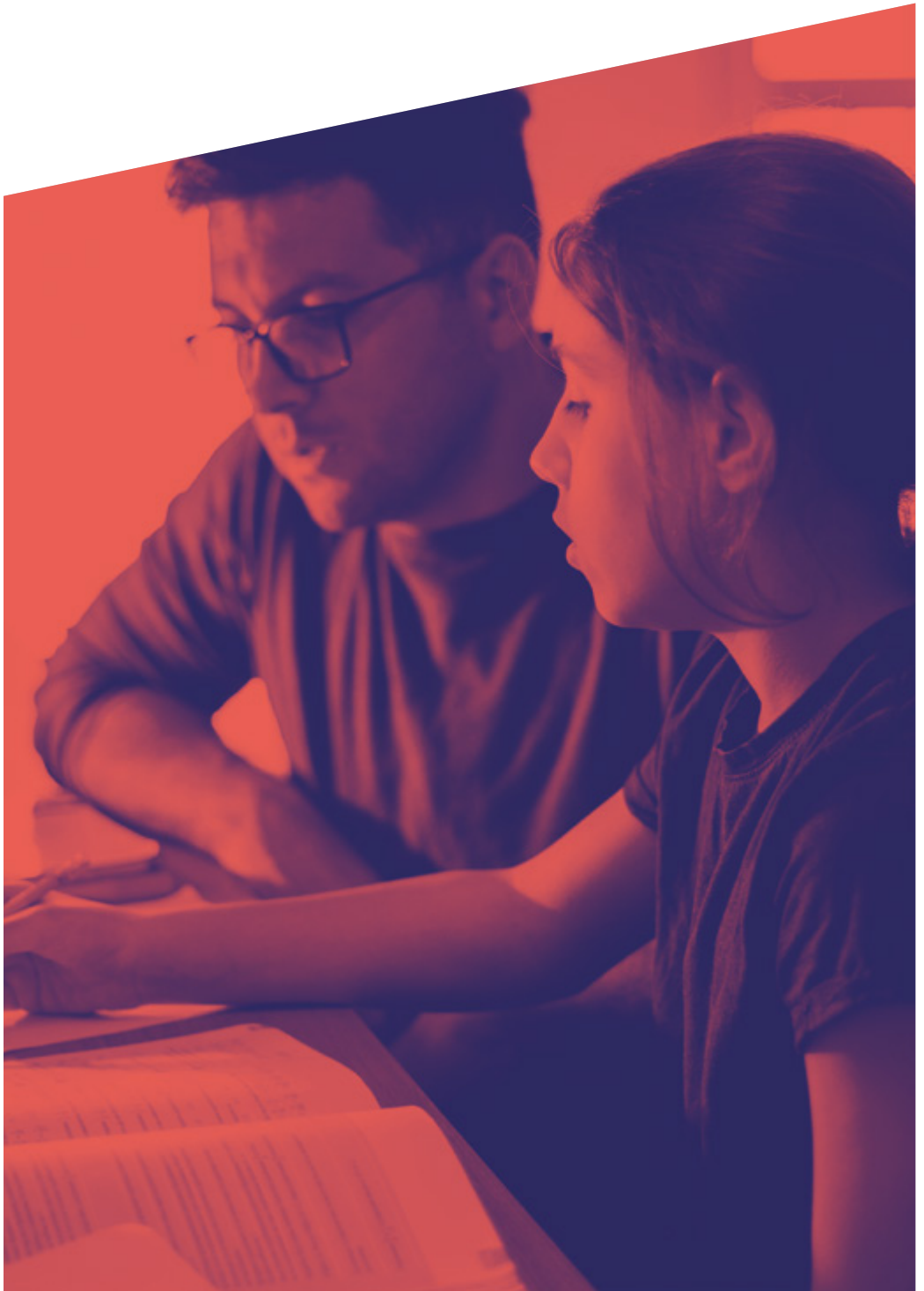
Les risques d'addiction ont augmenté dans les groupes vulnérables durant la pandémie. Les jeunes souffrent tout particulièrement de la crise et les bouleversements intervenus dans le quotidien affectent la santé mentale. Ce constat a poussé Addiction Suisse à élaborer des **guides de survie** en avril 2020. Parallèlement, la fondation encourage à chercher de l'aide et attire l'attention sur les offres existantes dans ce domaine.

Un nouveau site internet pour épauler les parents

Que peuvent faire les parents pour que leur fils ou leur fille ne consomme pas de substances nocives ou ne reste pas collé-e devant son écran? Le site www.monado.ch, désormais disponible dans les trois langues nationales, vise à soutenir les parents; certaines pages ont été traduites en sept langues et huit vidéos explicatives facilitent l'accès à un large public. Addiction Suisse propose également des brochures et une newsletter spécifique pour les parents.

Semaine d'action pour les enfants de parents dépendants

En Suisse, quelque 100'000 enfants vivent avec un parent qui a une consommation problématique d'alcool ou d'une autre substance. En 2020, peu avant le semi-confinement, Addiction Suisse a réalisé la **semaine d'action nationale «Enfants de parents dépendants»**. Une quarantaine d'événements ont été organisés et de nombreux articles ont été publiés dans les médias. Durant la pandémie, ces enfants sont encore davantage exposés aux problèmes familiaux. Nous mettons tout en œuvre pour les aider!



Boutique en ligne :

de précieux outils pour les professionnels

400

documents
en ligne

811

commandes
traitées

Une aide spécifique pour les frères et sœurs

Les frères et sœurs de jeunes qui présentent une consommation problématique de substances courent eux aussi le risque de développer des troubles psychiques ou une addiction. Sur le plan national, il n'existait encore aucun soutien spécifique pour ce groupe cible. Addiction Suisse a comblé cette lacune avec une nouvelle **offre de conseils et d'informations en ligne** à leur intention et un guide pour les parents.

Renforcer les compétences sociales pour prévenir les addictions

Le **Clever Club** est un programme pédagogique gratuit destiné aux structures qui accueillent des enfants de 7 à 12 ans. Il a été adapté et permet au personnel d'encadrement de renforcer les compétences socio-émotionnelles des enfants de manière ludique.



99'785

documents expédiés
dans 24 cantons

34'696

documents
téléchargés

Alcool et médicaments en vieillissant: nouvelles brochures

La consommation chronique à risque d'alcool augmente avec l'âge, tout comme la prise de médicaments. Pour mettre en garde contre ce cocktail explosif, Addiction Suisse a réalisé une série de **nouvelles brochures** sur le sujet à l'intention des professionnels et des personnes concernées.

Campagne de sensibilisation: plus que le jeu en tête?

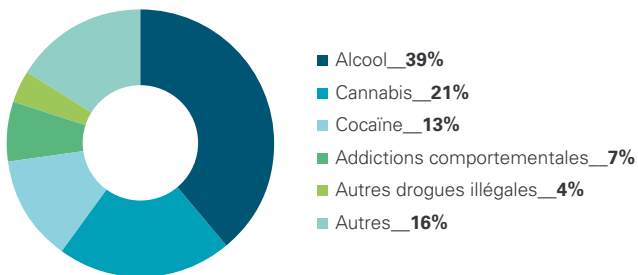
Le risque de jeu problématique est particulièrement élevé avec les jeux en ligne, dont le nombre d'adeptes devrait avoir augmenté durant la pandémie. Seize cantons alémaniques ont lancé une campagne d'information coordonnée par Addiction Suisse. Le site internet y relatif **www.sos-spielsucht.ch** a par ailleurs été entièrement remanié.

___ Conseil téléphonique : un rôle essentiel durant la crise

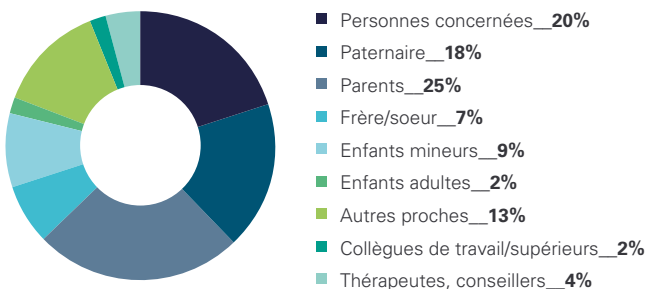
Addiction Suisse est également **là pour répondre aux questions du public** durant la pandémie et propose des conseils par téléphone en français et en allemand à travers sa hotline ainsi que par courrier électronique.

En 2020, 415 personnes ont bénéficié d'un conseil personnalisé. Selon la situation, elles ont été orientées vers des services régionaux spécialisés. L'équipe a également répondu à 55 demandes émanant de jeunes sur le site ciao.ch.

Sujets de consultation



Utilisatrices et utilisateurs



«Merci infiniment pour vos paroles réconfortantes et pour les liens vers des ressources utiles. Cela me donne du courage, et j'ai pris rendez-vous dans un centre de consultation où un ami proche m'accompagnera.»

Utilisatrice, 46 ans



Fonds d'aide: alléger la détresse

Addiction Suisse apporte une aide rapide et directe aux personnes dépendantes ou à leurs proches lorsque l'État ne peut pas le faire. Elle peut notamment intervenir pour régler des factures en suspens, financer une thérapie ou un traitement dentaire. Le fonds d'aide permet également de soutenir des activités de loisirs pour les conjoints et les enfants de personnes dépendantes, car il est essentiel que ceux-ci puissent souffler un peu et prendre soin de leur propre santé.

En 2020, 40 personnes et familles ont bénéficié d'un soutien financier. Le nombre de demandes a nettement augmenté durant la pandémie.

«Merci infiniment d'avoir financé le coût de la pension pour le chien. La cure de désintoxication a été un succès et votre soutien m'a beaucoup aidé. Aujourd'hui, je me sens fort et lucide comme jamais et j'envisage l'avenir avec optimisme. Encore un immense merci!»

Bénéficiaire, 34 ans



40

**personnes et familles ont
bénéficié d'un soutien financier
d'Addiction Suisse**

Notre organisation

Addiction Suisse est une fondation indépendante reconnue d'utilité publique dont le siège est à Lausanne. Sa mission est d'empêcher ou de diminuer les problèmes liés à la consommation de substances psychoactives et à d'autres comportements pouvant engendrer une addiction. Son organe suprême, le Conseil de fondation, confie la gestion opérationnelle à la direction. À fin 2020, Addiction Suisse comptait 38 collaboratrices et collaborateurs occupant l'équivalent de 26,8 postes à plein temps.

Conseil de fondation

Le Conseil de fondation est formé de huit membres bénévoles :

Silvia Schenker, présidente

Assistante sociale HES, Bâle BS

Katharina Müller, vice-présidente

Éducatrice spécialisée, superviseuse, Berne BE

Sonia Gander Henguely, avocate, affaires juridiques EPFL, Lausanne VD

Jacques Besson, psychiatre, professeur honoraire UNIL/FBM, Lutry VD (jusqu'à décembre 2020)

Edo Carrasco, directeur Fondazione Il Gabbiano, Lugaggia TI

Sandro Cattacin, sociologue, professeur UNIGE, Hauterive NE

François Reber, ingénieur, économiste, Neuchâtel NE

Daniel Sidler, conseiller en communication, Fédération des coopératives Migros, Zurich ZH

Toni Berthel, psychiatre et psychothérapeute FMH, Küsnacht ZH (à partir de décembre 2020)



Direction

(de gauche à droite sur la photo)

Hervé Kuendig, responsable du secteur Recherche

Liliane Galley, responsable du secteur Prévention

Olivier Graz, responsable du secteur Recherche de fonds et communication

Frank Zobel, vice-directeur

Grégoire Vittoz, directeur

Stefan Ingold, responsable du secteur Finances et services

Finances

Le résultat annuel affiche un excédent de recettes de CHF 581'219.72 au 31 décembre 2020, alors que le budget prévoyait un montant de CHF 67'683.00. Les comptes annuels bouclent ainsi avec CHF 513'536.72 de plus que ce qui était planifié.

Ce bon résultat est dû à deux legs d'un montant exceptionnellement élevé. Les recettes totales provenant des dons (CHF 3'015'817.98) sont en hausse de CHF 331'346.70 par rapport à 2019 (CHF 2'684'471.28). En raison du report de projets à l'exercice 2021, les recettes issues de prestations de services sont inférieures de CHF 336'864.22 à 2019; elles se montent à CHF 1'870'238.36. Le coût lié aux prestations fournies (CHF 830'401.15) a lui aussi diminué de CHF 151'523.42. Grâce à l'optimisation des ressources humaines et à des prestations d'assurance, les charges de personnel (CHF 3'396'766.38) ont été réduites de CHF 279'376.36 par rapport à l'exercice précédent.

À la suite de coûts supplémentaires pour de nouveaux projets, les charges d'exploitation ont augmenté de CHF 36'892.48 et s'établissent à CHF 605'580.48. Au final, le résultat opérationnel est positif et s'élève à CHF 265'570.49 (contre CHF -248'368.84 l'année précédente).

Sur le plan financier, Addiction Suisse a réalisé une année exceptionnelle qu'expliquent en partie les legs reçus et des frais non engagés. Il faut toutefois relever aussi le travail de fond accompli sur l'assainissement des finances au cours de ces dernières années. La rentabilité augmentée de la recherche de fonds en est le signe le plus encourageant. Une gestion rigoureuse nous a permis de dépasser nos objectifs de réduction des coûts administratifs. Nous pouvons ainsi envisager un développement ambitieux de nos activités.

Comptes annuels en CHF

Chiffre d'affaires 2019 **Chiffre d'affaires 2020**

Produit

Contributions et dons	3'589'471.28	3'960'817.98
Produit boutique et abonnements	11'038.26	16'165.16
Produit de prestations de services	2'207'102.58	1'870'238.36
Total produit d'exploitation résultant de prestations	5'807'612.12	5'847'221.50

Charges

Charges de projets et de prestations de services	-981'924.57	-830'401.15
Charges recherche de fonds	-800'834.80	-722'391.50
Total charges de projets, prestations et recherche de fonds	-1'782'759.37	-1'552'792.65

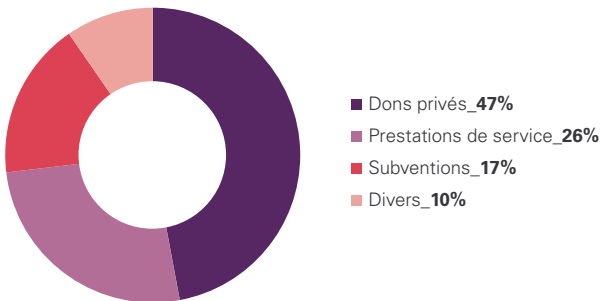
Résultat brut 1	4'024'852.75	4'294'428.85
Charges de personnel	-3'676'142.74	-3'396'766.38
Résultat brut 2	348'710.01	897'662.47
Frais d'exploitation	-555'594.69	-593'408.02
Résultat d'exploitation 1 EBITDA (avant amortissements)	-206'884.68	304'254.45
Amortissements	-28'390.85	-26'511.50
Résultat d'exploitation 2 EBIT (avant résultat financier)	-235'275.53	277'742.95
Charges financières et produits financiers	-13'093.31	-12'172.46
Résultat d'exploitation 3 (résultat opérationnel)	-248'368.84	265'570.49
Résultat activités annexes	200'904.30	130'373.84
Charges et produits extraordinaires	49'101.81	185'275.39
Résultat d'exploitation 4 (avant dissolution de fonds)	1'637.27	581'219.72
Dissolution de fonds	44'200.00	0
Résultat d'entreprise	45'837.27	581'219.72

Bilan en CHF

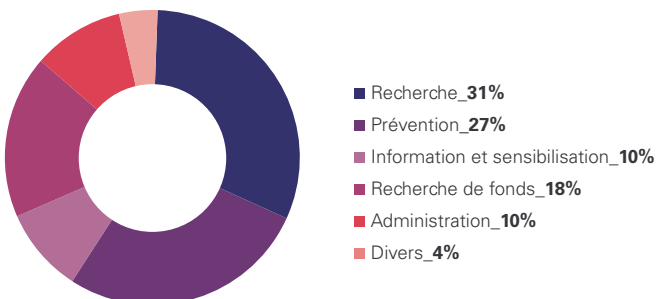
ACTIF	2019	2020
Actif circulant	2'495'500.24	3'271'544.05
Liquidités	1'861'594.21	2'766'005.13
Créances résultant de prestations	122'756.52	113'274.91
Autres créances à court terme	33'918.70	46'930.30
Comptes de régularisation actifs	477'230.81	345'333.71
Actif immobilisé	413'606.00	2'042'664.00
Immobilisations financières	52'444.00	59'262.00
Immobilisations corporelles meubles	7'562.00	2.00
Immobilisations corporelles immeubles	353'600.00	1'983'400.00
Total de l'actif	2'909'106.24	5'314'208.05
PASSIF	2019	2020
Capital étranger à court terme	1'675'012.49	1'816'978.77
Engagements résultant de prestations	404'147.45	473'102.27
Autres engagements à court terme	51'552.70	56'495.34
Engagements résultant de prestations sociales	19'489.39	8'401.96
Comptes de régularisation passifs, provisions	1'199'822.95	1'278'979.20
Capital étranger à long terme	180'027.99	1'861'943.80
Engagements à long terme (hypothèques)	0	1'700'000.00
Autres engagements à long terme	180'027.99	161'943.80
Capital de fonds	0	0
Capital propre	1'054'065.76	1'635'285.48
Capital de la fondation	100'000.00	100'000.00
Capital lié	875'456.42	875'456.42
Report de bénéfice	32'772.07	78'609.34
Bénéfice ou perte de l'exercice	45'837.27	581'219.72
Total du passif	2'909'106.24	5'314'208.05

Les comptes annuels sont conformes aux exigences de Swiss GAAP RPC 21 et répondent aux lignes directrices de la fondation Zewo. La vérification des comptes annuels a été effectuée par PricewaterhouseCoopers SA. Ce rapport ainsi que la version détaillée des comptes annuels peuvent être consultés sur www.addictionsuisse.ch.

Recettes



Dépenses





Merci!

Un grand merci à toutes les personnes et organisations qui nous soutiennent financièrement. Sans elles, les projets et activités décrits dans ce rapport n'auraient pas pu être réalisés. Nous adressons nos sincères remerciements aux offices fédéraux, aux cantons, à la Loterie Romande et aux autres organisations qui contribuent au financement de nos prestations. Nous remercions également les fondations suivantes de leur générosité :

- Fondation assura
- Fondation Coromandel
- Margot und Erich Goldschmidt & Peter René Jacobson Stiftung
- Palatin Stiftung
- Promedica Stiftung
- Teamco Foundation

Merci à toutes les autres fondations qui ont souhaité rester anonymes et à nos donatrices et donateurs qui nous ont fidèlement épaulés. Merci enfin à nos partenaires pour l'excellente collaboration.