

Rapport d'activité 2023



**Les jeunes: plus
vulnérables et pas
assez protégés**

Table des matières

Éditorial	3
Les jeunes : plus vulnérables et pas assez protégés	4
Diffusion du savoir et plaidoyer	6
Recherche	10
Prévention	16
Expertise	20
Fonds d'aide	21
Notre organisation	22
Finances	24
Merci !	28

Impressum

Éditrice: Addiction Suisse

Coordination et rédaction: Monique Portner-Helfer

Photos: Addiction Suisse, excepté page 3 Günter Bolzern, pages 5 et 23 Olivier Wavre

Graphisme: Willy Curchod, Starfish Communication Factory, Pully

Éditorial de la présidente



L'année 2023 a été marquée, d'une part, par des débats publics parfois animés autour de la visibilité croissante de la consommation de drogue dans l'espace public. D'autre part, les résultats de notre enquête nationale sur le bien-être des jeunes ont suscité de nombreuses réactions. Lorsque la santé mentale des jeunes se détériore, le risque d'une consommation irréfléchie de substances ou d'autres comportements problématiques augmente, notamment chez les filles et les jeunes femmes. La dernière étude en date menée par Addiction Suisse sur mandat de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) montre que la consommation de substances psychoactives chez les adolescentes et adolescents est en hausse ou stagne à un niveau trop élevé. Notre fondation se mobilise notamment pour mieux protéger les jeunes. Les parents et l'environnement social jouent un rôle central à cet égard. Cela comprend également la mise en œuvre de l'initiative populaire « Enfants sans tabac », qui risque malheureusement d'échouer au Parlement. Addiction Suisse s'engage avec détermination pour protéger les enfants de la publicité pour le tabac, conformément à la volonté exprimée par le peuple.

Aidez-nous à atteindre cet objectif et soutenez notre action visant à prévenir et à réduire les problèmes liés à la consommation de substances psychoactives et aux comportements susceptibles d'engendrer une addiction. Du fond du cœur, merci !

_____ Les jeunes: plus vulnérables et pas assez protégés — il faut agir maintenant!

Les filles de 11 à 15 ans jugent leur santé moins bonne que les garçons. Si cette différence n'est pas nouvelle, l'écart entre les deux sexes s'est creusé, comme le montre la dernière enquête représentative auprès des écolières et écoliers. Ainsi, 63% des garçons se disent contents de leur existence, contre 47% des filles. Chez celles-ci, le taux de satisfaction a diminué de 10% en quatre ans.

Plusieurs hypothèses sont discutées pour expliquer ce phénomène. Outre la pandémie, les craintes en relation avec la guerre en Ukraine et le changement climatique sont notamment évoquées. En outre, les exigences à satisfaire et la pression qui en découle pourraient jouer un rôle, de même que les réseaux sociaux, par exemple en lien avec le cyberharcèlement ou la comparaison avec des contenus enjolivés.

Une mauvaise santé psychique augmente la probabilité de consommer des substances psychoactives, tout comme un marketing intensif et l'accès facile aux produits. À l'heure actuelle, les risques sont multipliés comme jamais auparavant.

Addiction Suisse agit à différents niveaux afin d'instaurer un environnement plus favorable pour les générations futures. Pour cela, il est nécessaire de s'attaquer à la publicité, au prix

Grégoire Vittoz
Directeur



et à l'accessibilité des produits. Il convient par ailleurs de faire respecter les interdictions de vendre de l'alcool et du tabac aux jeunes et de renforcer les ressources pour faciliter le repérage et l'intervention précoces à l'école ou durant l'apprentissage, dans le cadre du travail social et de la santé.

À l'heure du bilan, au moment où je vais quitter Addiction Suisse, c'est ce nécessaire travail politique qui me semble avoir marqué mes sept années intenses à sa direction. Il a été parfois couronné de succès, comme pour l'initiative « Enfants sans tabac », mais de tels résultats sont rares et fragiles. Je tiens à remercier ici toutes celles et ceux qui se sont engagés à mes côtés au sein de l'équipe d'Addiction Suisse dans les succès comme dans les échecs. Je leur laisse une fondation que nous avons stabilisée structurellement et donc prête à poursuivre cet engagement de chaque instant. Pour prévenir et réduire les problèmes liés à la consommation de substances psychoactives et d'autres comportements pouvant engendrer une addiction, comme l'énonce notre mission.

Diffusion du savoir et plaidoyer: Addiction Suisse présente les faits et analyse les tendances

L'année 2023 a été particulièrement chargée, avec une hausse conséquente des demandes des médias, notamment en lien avec la diffusion de l'usage de cocaïne base, et deux conférences de presse consacrées l'une aux résultats d'une étude récente sur les jeux de hasard et d'argent et la campagne nationale contre l'addiction à ces jeux 2023, l'autre à la consommation de substances psychoactives chez les jeunes.

Initiative « Enfants sans tabac » : menace sur la mise en œuvre

Addiction Suisse s'engage pour que la publicité en faveur du tabac n'atteigne plus les enfants et les jeunes sous quelque forme que ce soit. En acceptant l'initiative « Enfants sans tabac », le peuple a donné un mandat sans équivoque au Parlement. Mais celui-ci n'en a cure. Après un passage dans les deux Chambres, le projet de loi est de retour au Conseil des États, ce qui entraîne de nouveaux retards et n'offre aucune garantie quant au respect de la volonté populaire.

Information et communication : 2023, une année record

Nous avons reçu près de 400 demandes des médias en 2023 (+ 46% par rapport à 2022), dont beaucoup sur la visibilité croissante de la consommation de drogue dans l'espace public et la diffusion de l'usage de la cocaïne base (crack ou freebase). La conférence de presse de février a porté sur la hausse de l'usage problématique des jeux de hasard et d'argent en ligne et la campagne de sensibilisation nationale orchestrée par les cantons. Celle de mars a présenté les résultats de l'étude Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) de 2022 concernant la consommation de substances des 11 à 15 ans.



90

Lausanne

Frank ZOBEL

Directeur adjoint Addiction Suisse

Relations médias 2023 en chiffres

18

communiqués
de presse

391

demandes
médias traitées

9202

abonné-e-s sur les
réseaux sociaux

Panorama des addictions 2023: un parlement en décalage avec la volonté populaire

L'édition 2023 du Panorama suisse des addictions a mis l'accent sur le décalage entre les travaux parlementaires au niveau fédéral et la volonté populaire. Face aux substances comme l'alcool ou le tabac, l'opinion publique évolue et les voix se font plus critiques à l'égard du marketing. La population souhaite une intensification de la prévention et une mise en œuvre rapide.

Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool et Dry January

Orchestrée par Addiction Suisse et d'autres institutions, la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool de mai 2023 avait pour thème «Stress et alcool: un cercle vicieux». Des organisations régionales spécialisées dans les addictions ont fait connaître leurs offres en matière d'aide et de prévention. Le Dry January (janvier sans alcool), qui s'adresse lui aussi au grand public, rappelle que l'alcool n'est pas un bien de consommation ordinaire et invite à mieux accepter l'abstinence et le refus de boire un verre. Le sondage mené par Addiction Suisse auprès de la population montre la notoriété croissante de cette campagne.

Communication digitale

1,1 Mio.

de pages consultées
sur notre site internet

135'838

pages consultées rien
que dans la boutique



Markus Meury

Sprecher Stiftung Sucht Schweiz

589'814

utilisat-eurs-rices de notre site internet

5726

abonné-e-s à nos newsletters

Recherche: **Dégradation de la santé et du bien-être chez les jeunes**

En 2023, Addiction Suisse a publié les résultats détaillés de l'étude représentative Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) menée en 2022. L'enquête sur les comportements de santé des 11 à 15 ans fournit des données qui revêtent une importance fondamentale pour la mise en place de nouvelles stratégies de prévention.

Enquête HBSC 2022

636 classes, soit 9345 élèves, ont participé à l'enquête HBSC en 2022. Les résultats sur la consommation de substances psychoactives (alcool, produits tabagiques ou nicotiniques, cannabis illégal, consommation de médicaments avec d'autres substances) ont été publiés le 27 mars 2023, ceux sur les activités en ligne le 8 mai et ceux sur le bien-être le 10 octobre. L'étude, financée par l'Office fédéral de la santé publique et la plupart des cantons, a notamment montré que la santé et le bien-être des élèves se sont détériorés.

Crack dans l'espace public: les enseignements genevois

Pour mieux comprendre ce qui s'est passé dans la cité de Calvin et en tirer les leçons, Addiction Suisse a, sur mandat de la Direction générale de la santé genevoise, interrogé des personnes qui consomment du crack, mais aussi des membres de la police et des services sociaux et sanitaires. Il en ressort que l'arrivée d'une offre de crack prêt à consommer et à bas prix a induit une hausse de la consommation et une détérioration rapide de la santé de certaines personnes – d'où la nécessité d'adopter des mesures spécifiques pour répondre à leurs besoins immédiats. Addiction Suisse continue de suivre cette problématique.



Consommation de substances chez les jeunes de 15 ans

23%

ont été ivres au moins une fois au cours des 30 derniers jours

36%

ont consommé au moins un produit tabagique et/ou nicotinique durant le dernier mois

10%

ont consommé du cannabis illégal durant les 30 derniers jours

Jeux de hasard et d'argent: les problèmes de jeu ont doublé sur internet

En 2023, Addiction Suisse et le Groupement romand d'études des addictions (GREAA) ont publié la deuxième enquête de l'étude eGames, financée par la majorité des cantons. Chez les adultes, la part des joueurs et joueuses interrogé-e-s qui présentent un usage très problématique des jeux de hasard et d'argent en ligne a doublé entre 2018 et 2021 et s'établit à 5,2%. L'étude fournit également des données sur les jeux vidéo initialement gratuits qui proposent des achats intégrés. L'analyse indique que la part d'usage problématique parmi les personnes qui s'adonnent à ce type de jeux s'élève à environ 1%.

Des stimuli qui évoquent l'alcool, le tabac ou la nicotine tous les 65 mètres

Une étude menée par Addiction Suisse a documenté les stimuli associés à l'alcool, au tabac et à la nicotine en ligne et sur six itinéraires-types parcourus par les 16 à 18 ans en ville de Genève. Pour l'alcool, elle a dénombré en moyenne 31 stimuli par jour dans l'espace public et 13 dans l'espace numérique pour un total de 7 heures en ligne. L'étude, commandée par la Direction générale de la santé genevoise, met en lumière l'effrayante banalité de ces substances dans le quotidien des jeunes.

65m

Rappel à la consommation
tous les 65mètres

9953

achats-tests
d'alcool analysés

49'000

personnes en traitement
par jour en Suisse



Achats-tests d'alcool: des failles dans la protection de la jeunesse

Les résultats nationaux des achats-tests d'alcool réalisés en 2022 dans les points de vente physiques (commerce de détail/restauration) révèlent une amélioration par rapport à la période de la pandémie. De la bière, du vin ou des alcools forts ont été vendus illégalement à des mineur-e-s dans 27,2% des cas. Pour ce qui est des ventes en ligne, les mineur-e-s ont pu acheter de l'alcool dans la grande majorité des cas. Le nombre d'achats-tests analysés par Addiction Suisse sur mandat de l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières s'élève à 9953, ce qui constitue un record.

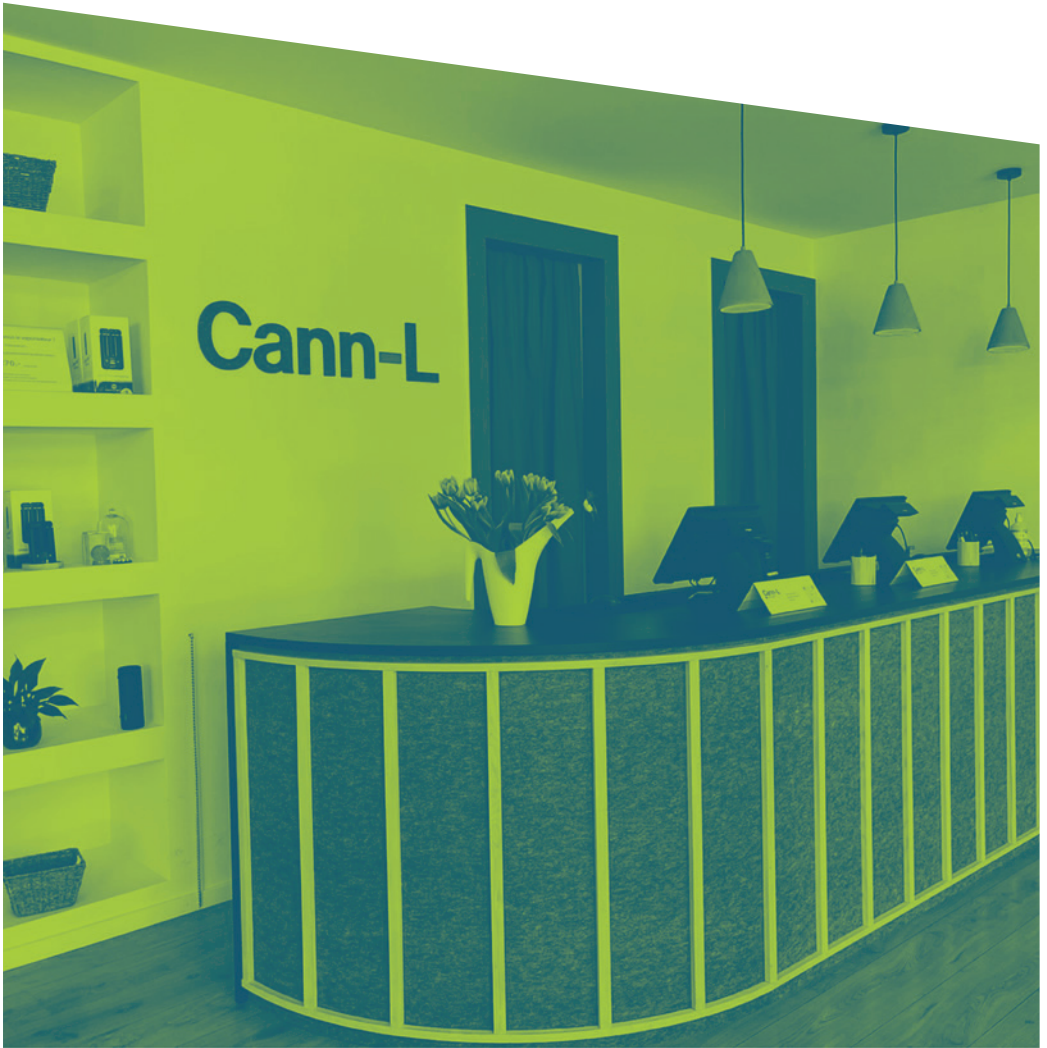
Monitoring national des structures d'aide aux personnes en situation de dépendance

Qui sont les personnes qui recourent aux structures de prise en charge des dépendances? act-info, le système national de monitoring géré par Addiction Suisse sur mandat de l'Office fédéral de la santé publique, répond à cette question. Les données sont relevées systématiquement au moyen de questionnaires d'entrée et de sortie remplis par les institutions avec les personnes concernées. Ce monitoring est complété par une enquête annuelle auprès de toutes les institutions du pays. Celle-ci montre qu'en 2023, 49'000 personnes en moyenne par jour suivaient une prise en charge pour un problème de dépendance.

Projet pilote : une alternative responsable au cannabis illégal

Addiction Suisse est responsable du volet scientifique du projet pilote de vente contrôlée de cannabis lancé par la ville de Lausanne (Cann-L). Comme d'autres villes, Lausanne est confrontée à la problématique de la consommation de cannabis. Des questions se posent sur le plan sanitaire et social, mais aussi en relation avec le marché illégal qui s'est développé sous les yeux de la population. C'est pourquoi la ville teste un modèle orienté vers la santé publique qui offre une alternative au marché noir.

Cann-L s'inspire du modèle québécois, qui est l'un de ceux qui protègent le mieux la santé des usagères et usagers en renonçant à faire du profit sur les ventes, aux remises sur les prix ou à une large variété de produits aux effets inconnus. Le personnel du point de vente de la ville de Lausanne accueille les personnes qui participent au projet, les informe sur les mesures de réduction des risques et aiguille celles et ceux qui présentent une consommation problématique vers le système d'aide. La qualité des produits est en outre importante pour diminuer les risques.



Prévention: **Identifier les problèmes et apporter un soutien efficace**

Pour les enfants de parents en situation d'addiction, la souffrance est double : à la maladie du père ou de la mère s'ajoute la stigmatisation sociale.

Pour atténuer leur fardeau, Addiction Suisse met en place différents projets, l'essentiel étant avant tout de briser le silence pour que les familles concernées reçoivent l'aide dont elles ont besoin.



Enfants de parents avec une addiction : que pouvons-nous faire ?

Du 13 au 19 mars 2023, la semaine nationale d'action « Enfants de parents avec une addiction » s'est penchée sur les mesures que l'entourage peut prendre. Dans 13 cantons, diverses organisations ont réalisé une trentaine d'actions de sensibilisation et des personnes touchées ont mis leurs témoignages à disposition. Cette semaine d'action, qui se déroule toujours en mars, est coordonnée par Addiction Suisse et financée par le Fonds de prévention des problèmes liés à l'alcool de l'Office fédéral de la santé publique et par la fondation Palatin.

Première étude sur les mères en situation d'addiction

Addiction Suisse a mené pour la première fois une étude sur l'expérience des mères en situation d'addiction. Celle-ci révèle une stigmatisation importante et un soutien insuffisant. Elle mentionne des améliorations structurelles qui seraient nécessaires, dont un plus



grand nombre d'institutions spécialisées pour accompagner les mères avec leurs enfants ou une meilleure collaboration entre les institutions. Le projet a été financé par le Fonds de prévention des problèmes liés à l'alcool de l'Office fédéral de la santé publique.

Une offre pour les jeunes en formation et le personnel d'encadrement

Prev@WORK est un programme allemand qui a été adapté aux spécificités helvétiques. Financé par l'Office fédéral de la santé publique, il invite les jeunes à se pencher sur la santé mentale et les addictions. Cette thématique intéressant le canton de Zurich, une formation a été proposée aux spécialistes des services régionaux de prévention des addictions en 2023 pour leur permettre d'organiser à leur tour des séminaires pour les jeunes en formation et les personnes qui les encadrent dans les entreprises, les écoles professionnelles et les séminaires de motivation.

Addiction aux jeux de hasard et d'argent : première campagne nationale

Addiction Suisse assure la direction du programme *Spielen ohne Sucht* pour 11 cantons en Suisse centrale et dans la région Nord-Ouest. Sous sa houlette, ceux-ci se sont associés pour la première fois au reste de la Suisse en 2023 pour lancer une campagne nationale de sensibilisation. Cette action visait en priorité les moins de 30 ans qui jouent à des jeux de hasard et d'argent sur des portails en ligne. Elle renvoyait au site internet gambling-check.ch, qui propose un test d'évaluation et attire l'attention sur les offres d'aide et de prise en charge.

Les jeux de hasard et d'argent en ligne ciblent les jeunes à travers un marketing intensif. Les défis qui en résultent pour les milieux spécialisés ont été au cœur de la rencontre *Gen Z und Geldspiele*, qui a réuni en novembre des spécialistes de l'addiction et des professionnel-le-s qui travaillent avec des jeunes et de jeunes adultes.

Grossesse : zéro alcool, l'option la plus sûre

Les troubles du spectre de l'alcoolisation fœtale (TASF) touchent chaque année entre 1700 et 4000 nouveau-nés en Suisse. À l'occasion de la Journée mondiale de sensibilisation aux TSAF organisée chaque 9 septembre, Addiction Suisse rappelle le principe de précaution « zéro alcool pendant la grossesse ». Les professionnel-le-s en contact avec des femmes ou des couples qui vont ou souhaitent avoir un enfant jouent un rôle essentiel dans ce domaine. grossesse-sans-alcool.ch/espace-pro leur fournit des informations et des ressources sur le sujet.

Boutique en ligne : de précieux outils pour les professionnel-le-s

380

supports d'information
en ligne

1188

commandes traitées
(+20% par rapport à 2022)



Un large éventail de matériel d'information

L'offre de matériel d'information en trois langues comprend 11 sites internet et quelque 380 produits. En 2023, 47'259 personnes (+6 %) ont commandé ou téléchargé ces supports. 1188 commandes ont été passées dans la boutique en ligne et 127'240 exemplaires ont été expédiés, ce qui représente une hausse de respectivement 20 % et 13 % par rapport à 2022. 8 imprimés ont été entièrement remaniés et un autre a été réédité en plusieurs langues. 6 nouveaux documents ont été élaborés, dont la brochure *Enfants de parents avec une addiction : que peut faire l'entourage ?* et deux dépliants sur les jeux de hasard et d'argent.

127'240

supports d'information expédiés dans toute la Suisse (+13% par rapport à 2022)

34'132

supports d'information téléchargés

___Expertise: Nos spécialistes transmettent leur savoir

En 2023, les spécialistes d'Addiction Suisse sont intervenu-e-s à 36 reprises pour des présentations ou des cours dans le cadre de congrès, conférences ou formations continues. Parmi ceux-ci, des CAS dans le domaine des addictions, des colloques dans des centres universitaires, des réunions d'échange ou des congrès scientifiques (forum Jeunes et médias, éducation+santé réseau Suisse, p. ex.) et des conférences internationales. Nos spécialistes ont également répondu à 102 demandes de renseignements provenant d'étudiant-e-s, de professionnel-le-s et d'autres personnes intéressées.

36

exposés et
cours externes



___Fonds d'aide: un précieux soutien en cas de difficultés financières

En 2023, 56 personnes et familles ont bénéficié du soutien financier d'Addiction Suisse. La fondation apporte une aide rapide et directe aux personnes dépendantes ou à leurs proches lorsque l'État ne peut pas le faire. Elle peut notamment intervenir pour régler des factures en suspens (primes maladie, frais de chauffage), financer une thérapie ou un traitement dentaire ou encore des achats urgents. Le fonds d'aide permet également de soutenir des activités de loisirs tant pour les personnes touchées que pour leurs proches –en particulier les enfants– car il est essentiel que ceux-ci puissent souffler un peu loin des tracas quotidiens.

56

**personnes et familles ont
bénéficié d'un soutien
d'Addiction Suisse.**



Notre organisation

Addiction Suisse est une fondation indépendante reconnue d'utilité publique dont le siège est à Lausanne. Sa mission est d'empêcher ou de diminuer les problèmes liés à la consommation de substances psychoactives et à d'autres comportements pouvant engendrer une addiction. Son organe suprême, le Conseil de fondation, confie la gestion opérationnelle à la direction. Fin 2023, Addiction Suisse comptait 33 collaboratrices et collaborateurs occupant l'équivalent de 23,9 postes à plein temps.

Conseil de fondation

Le Conseil de fondation est formé de neuf membres bénévoles :

Silvia Schenker, présidente, Bâle BS

Assistante sociale HES

Sonia Gander Henguely vice-présidente, Morges VD

Avocate, directrice adjointe des affaires juridiques à l'EPFL

Toni Berthel, Küsnacht ZH, Psychiatre et psychothérapeute FMH

Edo Carrasco, Lugaggia TI, Directeur de la Fondazione Il Gabbiano (jusqu'en juin 2023)

Sandro Cattacin, Hauterive NE, Sociologue, professeur à l'UNIGE

Doris Fischer-Taeschler, Seengen AG, Économiste d'entreprise

Lukas Niederberger, Rigi Klösterli LU, Philosophe, éthicien, rédacteur et écrivain

François Reber, Neuchâtel NE, Ingénieur, économiste

Daniel Sidler, Zurich ZH, Conseiller en communication, Fédération des coopératives Migros



Direction

(de gauche à droite sur la photo)

Olivier Graz, responsable du secteur Communication

Marina Delgrande Jordan, co-responsable du secteur Recherche

Denise Duperrex, responsable du secteur Finances, RH et services (jusqu'au 31.12.2023)

Grégoire Vittoz, directeur (jusqu'au 31.04.2024)

Frank Zobel, vice-directeur, co-responsable du secteur Recherche

Olivier Prisi, responsable du secteur Prévention (jusqu'au 31.08.2023)

Absente sur la photo:

Tania Séverin, directrice (à partir du 15.04.2024)

Finances

Après l'important travail effectué en 2020 et 2021 avec l'organe de révision pour dissoudre de nombreuses réserves accessoires, l'exercice 2023, dans la continuité de 2022, présente un haut niveau de transparence comptable. La structure des fonds propres a été revue pour se mettre en conformité avec les Swiss GAAP RPC. Leur niveau reste très proche de celui de 2022 et est élevé par rapport à la décennie passée, garantissant ainsi la capacité d'investissement de la fondation. Le résultat 2023 présente un léger déficit de CHF 15'000. Ce résultat permet de ne pratiquement rien prélever dans les fonds, contrairement à ce qui était prévu, et peut donc être considéré comme globalement très satisfaisant. Après une année 2022 où le chiffre d'affaires avait connu une forte contraction, celui-ci a légèrement crû en 2023. Ceci est dû en bonne partie à une augmentation du revenu des prestations, ce qui est très positif. En outre, la restructuration opérée cette année au sein du secteur prévention permet d'envisager un scénario optimiste et l'activité devrait pouvoir se redévelopper sur la base de l'équilibre financier structurel atteint depuis quelques années. Le principal défi reste toutefois la baisse constante des revenus du fundraising qui semble difficile à enrayer à court terme et doit inciter à la plus grande prudence en matière de gestion financière.

Comptes annuels en CHF

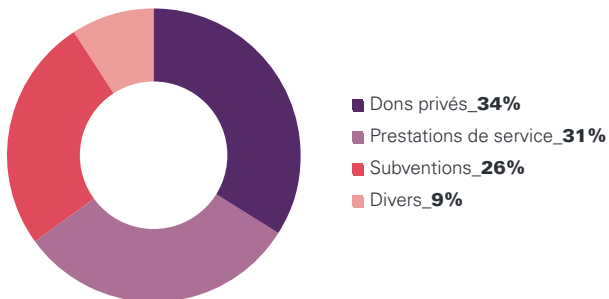
	2022	2023
Produit		
Contributions et dons	2'993'876	2'914'182
Produits de vente de la boutique et des abonnements	9'038	9'429
Produits de prestations de services	2'070'333	2'323'175
Total du produit d'exploitation résultant de prestations	5'073'247	5'246'786
Charges		
Charges de projets ou de prestations	-688'382	-599'623
Charges de collecte de fonds	-716'556	-696'136
Charges de médias et de communication	-66'618	-87'379
Total des charges de projets, de prestations et de collecte de fonds	-1'471'556	-1'383'138
Résultat brut 1	3'601'691	3'863'648
Charges de personnel	-3'561'242	-3'624'603
Résultat brut 2	40'449	239'045
Frais d'exploitation	-394'777	-464'525
Résultat d'exploitation 1 EBITDA (avant amortissements)	-354'328	-225'480
Amortissements	-33'080	-42'137
Résultat d'exploitation 2 EBIT (avant résultat financier)	-387'408	-267'617
Charges financières et produits financiers	-11'231	-7'774
Résultat d'exploitation 3 (résultat opérationnel)	-398'639	-275'391
Résultats des activités annexes d'exploitation	246'925	250'870
Charges et produits extraordinaires	15'387	9'451
Résultat d'exploitation 4 (avant variation du capital des fonds)	-136'327	-15'070
Variation du capital des fonds	-	-
Résultat annuel (avant allocations au capital de l'org.)	-136'327	-15'070
Allocations/Utilisations du résultat		
Capital lié	120'384	23'000
Capital libre	15'943	11'858
Attribution du résultat (Capital libre)	-	-19'788

Bilan en CHF

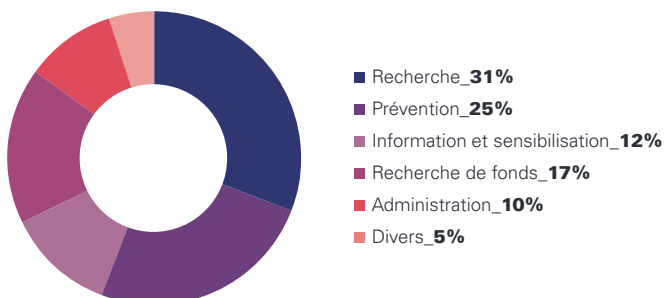
ACTIF	2022	2023
Actif circulant	3'279'227	3'050'868
Liquidités	2'762'889	2'652'048
Créances résultant de prestations	342'087	364'057
Autres créances à court terme	581	10'853
Comptes de régularisation actifs	173'670	23'910
Actif immobilisé	2'202'448	2'428'989
Immobilisations financières	53'636	56'894
Immobilisations corporelles meubles et logiciels	94'505	94'545
Immobilisations corporelles immeubles	2'054'307	2'277'550
Total de l'actif	5'481'675	5'479'857
PASSIF		
Capitaux de tiers à court terme	1'697'627	1'651'027
Engagements résultant de prestations	658'163	463'379
Engagements à court terme	34'760	94'545
Comptes de régularisation passifs, provisions	1'004'704	1'093'103
Capitaux de tiers à long terme	1'713'904	1'773'757
Engagements à long terme (hypothèques)	1'300'000	1'300'000
Autres engagements à long terme	413'904	473'757
Capital propre	2'070'144	2'055'073
Capital de la fondation	100'000	100'000
Capital lié	1'780'106	1'810'525
Capital libre	190'038	144'548
Total du passif	5'481'675	5'479'857

Les comptes annuels sont conformes aux exigences de Swiss GAAP RPC 21 et répondent aux lignes directrices de la fondation Zewo. Ils ont été vérifiés par PricewaterhouseCoopers SA. Ce rapport ainsi que la version détaillée des comptes annuels peuvent être consultés dans les bureaux d'Addiction Suisse à Lausanne ou sur www.addictionsuisse.ch

Recettes



Dépenses



Merci



Un grand merci à toutes les personnes et organisations qui nous soutiennent financièrement. Nous adressons nos sincères remerciements aux offices fédéraux, aux cantons et aux autres organisations qui contribuent au financement de nos prestations. Nous remercions également les organisations suivantes de leur générosité :

- Fondation Philanthropique Famille Sandoz
- Pacovis SA
- Züger Frischkäse AG

Nous remercions aussi toutes les fondations souhaitant rester anonymes qui ont contribué au financement de nos prestations par des montants importants. Enfin, nous adressons nos cordiaux remerciements à nos donatrices et donateurs pour leur fidélité et à nos partenaires pour leur fructueuse collaboration.